

ISO 20252:2019

Statement of Applicability (SoA)

Motivaction International B.V. is een full service onderzoeksbureau dat kwalitatieve en kwantitatieve expertise combineert met kennis van organisaties en de omgeving waarin deze actief zijn. Motivaction is actief voor opdrachtgevers uit zowel de profit- als not-for-profit sector en voert zijn onderzoeken uit onder consumenten, zakelijke doelgroepen en andere stakeholders. Motivaction maakt daarbij o.a. gebruik van zijn eigen online consumentenpanel Stempunt.

Motivaction is gevestigd in Amsterdam.

Motivaction heeft ervoor gekozen om sampling (including access panels), fieldwork, digital observation, self-completion en data management and processing deel uit te laten maken van de certificering in overeenstemming met de Annexen A, B, D, E en F. Motivaction heeft ervoor gekozen om physical observation uit te sluiten van de certificering.

Annex	Verantwoordelijke	Van toepassing	Niet van toepassing	Omschrijving
Annex A Sampling (including access panels)	Teamleider Data Consultancy (Bart Berkhout)	X		Access panel: beheer van het eigen online panel Stempunt. Ingezet voor eigen onderzoek en opdrachtgevers en aangeboden als sample-only voor datacollectie door derden. Samples: door opdrachtgevers aangeleverde samples en extern ingekochte samples voor datacollectie.
Annex B Fieldwork	Algemeen directeur (Pieter Paul Verheggen) Research director (Sander Kluiters) Teamleider M-select (Amber Porsius)	X		Kwantitatief onderzoek, zoals face-to-face en telefonisch onderzoek. Het veldwerk wordt onder verantwoordelijkheid van Motivaction uitgevoerd door daarin gespecialiseerde onderaannemers. Kwalitatief onderzoek, zoals single interviews en focusgroepen (zowel op locatie als online). Respondentenselectie voor kwalitatief onderzoek in eigen beheer en voor externe partijen.
Annex C Physical observation			X	Niet in productaanbod
Annex D Digital observation	Commercieel Directeur (Karel Slootman)	X		Het analyseren van onlinegedrag, waaronder websitebezoek en op social media aanwezige informatie o.a. door middel van tekstanalyse. Ontwikkeling Gebiedskaartjes
Annex E Self-completion	Teamleider Data Consultancy (Bart Berkhout)	X		Datacollectie: online (waaronder Stempunt) en schriftelijk (per post of fysiek verspreid op locatie)
Annex F Data management and processing	Teamleider Data Consultancy (Bart Berkhout)	X		Dataprocessing: waaronder programmeren van vragenlijsten, coderen, editen en cleanen, tabelleren, analyseren etc.