

Energieleveranciers die groen claimen, moeten ook groen leveren



Consumenten vinden duurzaamheid steeds belangrijker en wegen dit vaker mee bij hun aankoopbeslissingen. Bedrijven spelen hierop in door hun producten en diensten aantrekkelijker te maken door termen te gebruiken als duurzaam, klimaatneutraal of milieubewust. In sommige gevallen overdrijven bedrijven, of geven het duurzame karakter van een product of dienst verkeerd weer. In dat geval maken zij onjuiste duurzaamheidsclaims. Met betrekking tot groene stroom en energieleveranciers vindt hier discussie over plaats.

De helft van de consumenten zegt een 'groene' energieleverancier belangrijk te vinden. Toch geeft een derde van de consumenten aan dat zij niet weten of zij groene of grijze stroom afnemen bij hun energieleverancier. Onder consumenten heerst zodoende onduidelijkheid over de herkomst van hun stroom.

40% van de consumenten gelooft dat de groene elektriciteit die energieleveranciers aanbieden ook echt duurzaam wordt opgewekt. Daarnaast weet een derde van de Nederlanders niet of zij de duurzaamheidsclaims van energieleveranciers kunnen geloven. 28% kan hier geen antwoord op geven.

Dat een groot deel van de consumenten niet weet of de duurzaamheidsclaims juist zijn, zegt niet dat zij geen mening hebben. 61% wil meer wet- en regelgeving op het gebied van duurzaamheidsclaims. Tevens vinden consumenten dat de overheid meer moet controleren op de claim 'groene elektriciteit' (75%). Ze zijn dan ook voorstander van de actie die Autoriteit Consumenten Markt (ACM) onderneemt tegen energieleveranciers die onjuiste duurzaamheidsclaims gebruiken (80%).

Het is voor consumenten belangrijk te weten dat de groene stroom die zij afnemen echt duurzaam opgewekt is. Consumenten maken een steeds bewustere keuze om groene stroom af te nemen. Energieleveranciers komen daarom niet weg met loze claims. Zij zullen hiervoor op de vingers getikt worden door zowel de consument als overheidsinstanties.

Wil je onderwerpen aandragen voor het energiepapier of heb je vragen, neem dan contact op met Caress (c.ridder@motivaction.nl) of Gerard (g.vanderwerf@motivaction.nl)

