

# Duurzaamheid speelt geen rol van betekenis bij vakantiekeuzes

motivaction  
insights and strategy

De zomervakantie staat voor de deur en dit jaar is 75% van Nederland van plan om op vakantie te gaan. Een mooi moment om te kijken of duurzaamheid een rol speelt bij de vakantiekeuzes. En dat valt reuze tegen. 43% van de vakantiegangers geeft aan dat duurzaamheid helemaal geen rol speelt als zij hun vakantiebestemming kiezen.



Een even grote groep geeft aan dat duurzaamheid een kleine rol speelt, maar het blijft vooral steken in goede bedoelingen. Zo zegt iets meer de helft van de Nederlanders vaker met de trein op vakantie te willen gaan als dit financieel (51%) en praktisch (54%) aantrekkelijker gemaakt wordt dan de huidige manier van treinreizen.

En alle gesprekken over vliegschaamte ten spijt, we gaan nog steeds graag met het vliegtuig naar onze vakantiebestemming. Duurzaamheidsoverwegingen en de prijs stoppen ons niet. Want vliegtickets zijn duurder dan ooit. Nederlandse consumenten betaalden in maart van dit jaar 45% meer voor een vliegticket dan vorig jaar. De stijging is daarmee 10 keer zo groot als de gemiddelde inflatie van 4,4%. Dit heeft onder andere te maken met de volledig opgeheven coronamaatregelen en een verdrievoudiging van de vliegtaks.

Ook met hoge ticketprijzen nemen vakantiegangers het vliegtuig. 33% van de vakantiegangers vliegt dit jaar naar hun vakantiebestemming. Vorig jaar was dit nog 22%. We zien dan ook een afname in het aantal Nederlanders dat met de auto op vakantie gaat (41% vs. 51%). Dit sluit aan op het feit dat minder Nederlanders binnen Europa op vakantie gaan (86% vs. 91%).

De reis naar de vakantiebestemming moeten vooral praktisch en goedkoop zijn. 65% van de Nederlanders geeft aan dat hun keuze voor het vervoermiddel vooral afhangt van praktische zaken zoals reizen met kleine kinderen, bagage et cetera. Praktisch

aantrekkelijk reizen is daarmee nog belangrijker dan de kosten. 50% laat hun keuze voor het vervoermiddel vooral afhangen van de kosten.

Helaas is het in de realiteit zo dat een duurzaam vervoermiddel, zoals de trein, lang niet altijd praktisch is. Bijvoorbeeld de treinverbinding tussen Amsterdam Centraal en Berlijn Hauptbahnhof. Door de vele stops binnen Nederland, de vertragingen en overstappen in Duitsland, duurt de reis veel langer dan praktisch aantrekkelijk is. Dit maakt vliegen voor velen aantrekkelijker dan treinreizen.

Al met al, zien we dat mensen zich weliswaar bewust zijn van de rol die duurzaamheid speelt bij het maken van vakantieplannen. Dit bewustzijn wordt nog niet omgezet in concrete daden. Het bewustzijn is er. Een grote groep denkt erover na, alleen het gedrag blijft achter. Het lijkt nu vooral zaak om duurzame opties te faciliteren. Pas als de trein in prijs en gemak kan concurreren met het vliegtuig, wordt het echt een goed alternatief voor een weekendje Berlijn.

