

Draagvlak voor stimulering van duurzame mobiliteit vanuit de overheid



In april van dit jaar heeft het kabinet het aanvullend klimateplan gepresenteerd. Een thema dat hierin naar voren komt, is duurzame mobiliteit. In 2050 mag het Nederlandse verkeer namelijk geen schadelijke uitlaatgassen en CO2 meer uitstoten. Daarnaast mogen alle nieuwe auto's en bestelwagens die vanaf 2035 in de EU worden verkocht, geen CO2 meer uitstoten. De overstap naar schoner vervoer, zoals elektrisch rijden, is dus noodzakelijk. Ook stimuleert het kabinet werkgevers om het gebruik van elektrische auto's, openbaar vervoer of fietsen te verhogen. Dit roept de vraag op in hoeverre in Nederland draagvlak is voor elektrisch rijden?

Uit ons onderzoek blijkt dat dit draagvlak aanwezig is. Een grote meerderheid (77%) vindt dat de overheid verantwoordelijk is voor betaalbaar elektrisch rijden voor iedereen. Slechts 8% is het hiermee oneens. 70% vindt ook dat de overheid duurzame mobiliteitskeuzes moet stimuleren (10% oneens).

Nederland positief tegenover overheidsmaatregelen voor bedrijven

Kijkend naar het bedrijfsleven blijkt dat 68% vindt dat de overheid bedrijven moet stimuleren eigen medewerkers duurzamer te laten reizen. Hier is 12% het mee oneens. Nieuwe zakelijke auto's, zoals lease-auto's, moeten volgens 63% zo snel mogelijk emissievrij zijn (13% oneens). Ongeveer een derde van de werkenden zal vaker het OV nemen, elektrisch rijden of (elektrisch) fietsen naar werk als hun werkgever dit financieel en praktisch aantrekkelijker zou maken.

Deze uitkomst stemt hoopvol voor de transitie waar we voor staan, maar het is de vraag of bedrijven ook zelf bereid zijn om de stap te zetten.

1 op de 5 heeft de overstapintentie naar elektrisch

Op persoonlijk vlak heeft 21% van de Nederlanders de intentie om binnen vijf jaar elektrisch te rijden. Onder Nederlanders met een bovenmodaal inkomen is 32% dat van plan. Gemiddeld rijdt 4% nu al in een elektrische auto, zakelijk of privé. De meerderheid (60%) is echter niet van plan om binnen vijf jaar een elektrische auto aan te schaffen. Werk aan de winkel dus.

Voor een deel zit dit werk in goede voorlichting. Uit het onderzoek komt naar voren dat het kennisniveau van Nederlanders over elektrisch rijden gering is. We zien dat slechts een derde tot de helft van de Nederlanders op de hoogte is van de, met name financiële,

voordelen van elektrisch rijden. De voordelen die meer bekendheid kunnen gebruiken zijn bijvoorbeeld dat de totale kosten van een elektrische auto, zoals aanschaf, onderhoud en brandstof, in veel gevallen lager is dan de totale kosten van een benzine of dieselauto. Daarnaast is het relatief onbekend dat elektrisch rijden met 61,4 cent per km goedkoper is dan rijden met een benzineauto (63,4 cent per km).

Goede informatievoorziening op dit vlak is nodig om meer draagvlak voor elektrisch rijden te creëren. Bekendheid van de financiële voordelen van elektrisch rijden is met name van belang voor de middengroep die iets minder gedreven wordt door duurzaamheidsargumenten. Meer informatie vind je in onze whitepaper Vijf Tinten Groener.

Overstap naar gebruik van deelauto's met name populair in de Randstad

Het gebruik van deelauto's krijgt ook steun, zei het beperkt. 12% zou binnen vijf jaar diens auto verkopen om gebruik te gaan maken van deelauto's. Onder Nederlanders woonachtig in de drie grootste gemeenten is dat zelfs 29% en in de randgemeenten 22%. Op dit moment gebruikt ongeveer 8,5% van de Nederlanders met een rijbewijs een deelauto.

De overweging om over te stappen hangt wel af van de afstand. 26% overweegt een deelauto wanneer die op maximaal 10 minuten loopafstand staat. Ongeveer de helft ziet ook de sociale voordelen van de deelauto. 45% heeft dan ook een voorkeur voor elektrische deelauto's. Meer deelauto's in de wijk zou volgens 40% gepaard moeten gaan met beleid om parkeerplaatsen te vervangen voor andere doeleinden, zoals groen en recreatie. Er valt nog veel te winnen.

Wil je onderwerpen aandragen voor het energiepaper of heb je vragen, neem dan contact op met Caress (c.ridder@motivaction.nl) of Gerard (g.vanderwerf@motivaction.nl)

Onderzoeksverantwoording: n = 1.045. Representatief voor de Nederlandse bevolking. Het veldwerk is uitgevoerd in week 19 van 2023.

