

Energiecoaches

noodzaak of verspilde moeite?

Energie besparen is voor veel Nederlanders noodzakelijk om het hoofd boven water te houden. Toch bleek uit onze vorige aflevering over de energiemarkt dat Nederlanders niet meer maatregelen genomen hebben om zelf energie te besparen. Veel mensen weten niet meer hoe ze meer kunnen bezuinigen terwijl ze nog wel openstaande rekeningen moeten betalen. Om de helpende hand te bieden ontstaan (lokale) initiatieven die mensen ondersteunen bij energiebesparende ingrepen, zoals de energiecoaches. Deze energiecoaches komen langs in huis om advies te geven of concrete aanpassingen te doen.



Nederland kent de energiecoach, maar zet hen nog niet altijd in

De vraag rijst of Nederlanders deze energiecoaches ook vinden en inschakelen als zij die nodig hebben. Het blijkt dat de meerderheid van Nederland al eerder van deze energiecoaches heeft gehoord (55%). 56% weet ook dat energiecoaches in hun gemeente actief zijn. 12% van de Nederlanders heeft ook gebruikgemaakt van een energiecoach. We zien dat dit met name mensen zijn onder de 45 jaar oud, hoogopgeleid en met een bovenmodaal inkomen. Terwijl het idee van de energiecoaches is dat zij gratis en vrijblijvend voor iedereen beschikbaar zijn.

Gemeenten en energieleveranciers gelinkt aan de energiecoach

De volgende vraag is dan via welke weg mensen het beste contact kunnen leggen met een energiecoach. Veruit de meest gewenste manier is via de gemeente of het gemeentelijk energieloket. 43% van Nederland geeft hier de voorkeur aan. Ook de mensen die al eens gebruik hebben gemaakt van een energiecoach, zijn aan hun coach gekomen via de gemeente of het gemeentelijk energieloket (58%). 60% van Nederland vindt bovendien dat gemeenten verplicht gratis energiecoaches moeten leveren aan hun inwoners.

Daarnaast ziet een deel van de Nederlanders een rol voor energieleveranciers om energiecoaches te leveren (21%). Daar komt bij dat 56% vindt dat energieleveranciers verplicht gratis energiecoaches moeten leveren aan hun klanten. Een opvallend resultaat, omdat we in de vorige aflevering constateerden dat relatief veel Nederlanders hun energieleverancier niet vertrouwen. We zagen zelfs een stijging in het wantrouwen ten opzichte van

energieleveranciers in drie maanden tijd. De energieleveranciers zullen met zorg deze dienst moeten invullen en hun reputatie als onafhankelijke adviseur moeten borgen. Niet sales, maar klantbelang moet voorop staan.

Nederland heeft behoefte aan hulp van de energiecoach

Nederland heeft behoefte aan energiecoaches. Tussen de 20% en 30% geeft aan dat zij behoefte hebben aan concrete hulp. De thema's waarop zij graag ondersteuning willen zijn divers. Het meest hebben zij behoefte aan een energiecoach voor (gratis) advies over energiebesparende ingrepen die ze vervolgens zelf kunnen uitvoeren (29%). Daarnaast hebben Nederlanders behoefte aan een energiecoach voor praktische hulp bij de uitvoering van energiebesparende ingrepen in huis (22%). Bijvoorbeeld om de juiste leverancier voor zonnepanelen te kiezen (22%) of voor advies over de financiering van energiebesparende ingrepen (21%).

Rol voor gemeenten en energieleveranciers om de energiecoach op de kaart te zetten

De energiecoaches worden zo nu en dan ingezet en Nederlanders hebben behoefte aan meer hulp. Daarom geloven wij dat de rol van de coaches nog verder kan groeien door meer ruchtbaarheid te geven aan het bestaan en het nut van deze coaches. We zien kansen liggen voor gemeenten om energiecoaches onder de aandacht te brengen bij hun inwoners. Maar ook voor energieleveranciers om deze rol op zich te nemen.

Wil je meer weten? Neem contact op met Caress Ridder of Gerard van der Werf.

Onderzoeksverantwoording: n = 1.032. Representatief voor de Nederlandse bevolking. Het veldwerk is uitgevoerd in week 2 van 2023.

