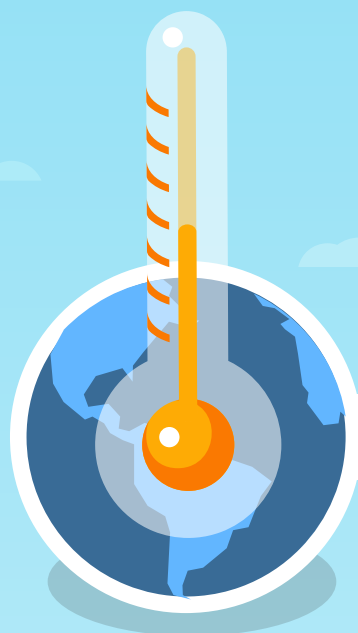


ENERGIE BESPAREN



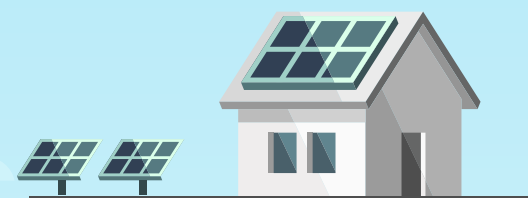
Energie besparen is tegenwoordig bijna een wedstrijd. Bij iedereen is de vraag hoe lang je doucht of op hoeveel graden de thermostaat thuis staat wel een keer ter tafel gekomen. 77% van de Nederlanders is bezig met het besparen van energie. Sterker nog, we leveren liever in op comfort in huis dan dat we bijvoorbeeld besparen op vakanties. 41% van de respondenten geeft namelijk aan niet te willen besparen op vakanties.

Met de stijgende energieprijzen en de steeds urgentere roep tot verduurzaming is de grote vraag: waarom zetten we de verwarming een tandje lager? Zijn het de hoge prijzen die motiveren, of handelen we uit duurzaamheidsoverwegingen? Natuurlijk doet deze eenvoudige vraag geen recht aan de complexiteit van het beslissingsproces. Toch brengen we in deze aflevering in kaart hoe de motivatie voor duurzame beslissingen uitvalt wanneer mensen moet kiezen tussen het milieu of hun eigen portemonnee.



1. De portemonnee wint

De meeste acties die mensen ondernemen om energie te besparen zijn financieel gemotiveerd. 75% tot 85% van de Nederlandse bevolking geeft aan dat ze deze acties ondernemen omdat het geld bespaart. Dat betekent dat 15% tot 25% van de bevolking vooral uit duurzaamheidsoverwegingen handelt als het om energiebesparing gaat. Maar wie zijn deze groepen mensen? Wat drijft hen en waarop verschillen deze doelgroepen verder nog van elkaar?



3. Acties

De meeste acties die mensen ondernemen om energie te besparen zijn dus financieel gemotiveerd. Toch zien we duidelijke verschillen tussen de verschillende groepen. De groep Verantwoordelijken handelt vaker op basis van goed doen voor het klimaat en het milieu.

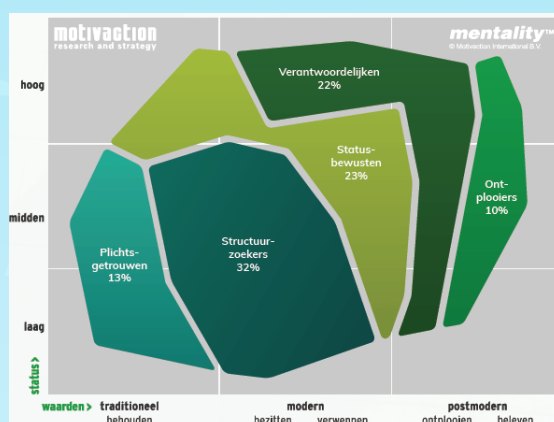
Zo geeft 34% van de **Verantwoordelijken** aan dat ze hun CV-ketel laten onderhouden voor een beter klimaat terwijl dit bij de **Statusbewusten** maar 16% is. Zonnepanelen plaatsen doet 37% van de **Verantwoordelijken** voor een beter milieu terwijl slechts 15% van de **Structuurzoekers** dit voor het milieu doet.

Vergelijkbare percentages vinden we ook bij andere energiebesparende maatregelen. Denk aan energieverbruik-apps, schakelklokken, warmtepompen en andere energiebesparende producten. Of het aanpassen van gedrag zoals korter douchen en de verwarming lager zetten.

Werk jij aan verduurzaming of energiebesparing en ben jij nieuwsgierig wat mogelijk is binnen de verschillende duurzaamheidssegmenten? Wij denken graag met je mee over de mogelijkheden voor onderzoek.

2. Verschillende mensen, verschillende motieven

Motivation heeft de Nederlandse bevolking ingedeeld in vijf groepen die verschillen in hun houding ten opzichte van duurzaamheid. De **Statusbewusten** bijvoorbeeld zijn ondernemersgezin en zij geloven sterk in technische innovatieve oplossingen op het gebied van duurzaamheid. Ondernemerschap en innovatie zullen de wereld redden. De groep **Verantwoordelijken** gelooft hier veel minder in. Zij maken zich zorgen over de wereld en vinden dat het duurzaamheidsbeleid lang niet snel genoeg gaat. Deze segmenten beschrijven wij in het whitepaper Vijf Tinten Groener. We geven hier kort aan hoe deze groepen op dit thema van elkaar verschillen.



De groep **Statusbewusten** met gemiddeld hogere inkomens geven aan dat zij thuis best meer energie kunnen besparen dan ze nu doen. Hoewel duurzaamheid voor deze groep de laatste jaren belangrijker is geworden, is het nog steeds geen prioriteit. Daarnaast leven ze graag comfortabel waardoor zij ruimte hebben om meer energie te besparen.



Hun tegenpool in dit onderzoek zijn de **Plichtsgetrouwen**, die normaliter zuinig leven. Zij doen en laten veel dingen omdat het zo hoort. Deze groep leeft zuinig en vindt dat verspillen niet hoort. **Plichtsgetrouwen** geven significant vaker aan dat ze niet meer kunnen besparen dan ze op dit moment doen.

De **Structuurzoekers** zijn niet heel betrokken bij het onderwerp en vragen zich af of hun bijdrage er wel toe doet. Zij geven vaker aan dat ze het moeilijk vinden om minder energie te verbruiken. Het onderwerp duurzaamheid overkomt ze en ze voelen zich niet goed geïnformeerd. Samen met de **Statusbewusten** geven zij ook vaker aan niet genoeg tijd te hebben om zich voortdurend bezig te houden met energiebesparing.



De **Verantwoordelijken** zijn de voorlopers op het gebied van duurzaamheid. Zij geven aan dat ze het belangrijk vinden om thuis energie te besparen. Zij doen dit vooral vanuit klimaat- en duurzaamheidsoverwegingen. De andere vier groepen scoren hier lager op. Ondanks dat deze groepen energiebesparing wel belangrijk vinden, is dat vaak financieel gemotiveerd.

