

Motivaction Omnibus

De omnibus geeft gericht en kostenefficiënt antwoord op onderzoeksvragen

De huidige markt is voortdurend in beweging waardoor bedrijven en organisaties steeds meer op zoek zijn naar methoden die zo efficiënt mogelijk onderzoeksvragen kunnen beantwoorden. Daarbij is er niet altijd budget voor grootschalig en uitgebreid onderzoek. Om ook voor deze onderzoeksvragen passend onderzoek te bieden, zetten wij het omnibusonderzoek in. De omnibus is geschikt om op kostenefficiënte wijze gedegen onderzoeksresultaten voor een (beperkt) aantal vragen te verkrijgen.

Neem deel aan het omnibusonderzoek

Eén keer per maand voert Motivaction standaard het omnibus onderzoek uit onder leden van het eigen Stempunt panel. We leggen de omnibusvragenlijst iedere maand aan een landelijk representatieve steekproef voor: 1000 respondenten in de leeftijdscategorie van 18 tot 80 jaar.

De vaste onderzoeksmethodiek en de inzetbaarheid voor meerdere klanten maken dat de kosten relatief laag kunnen worden gehouden.

Hoe werkt het in de praktijk?

U kunt al met één vraag deelnemen aan het omnibusonderzoek, tot een maximum van vijf vragen. Uiteraard geven wij graag advies over de optimale invulling van de vraagstellingen en de indeling van de vragenlijsten. De onderzoeksresultaten zijn binnen een week na het veldwerk beschikbaar, met verdere uitwerkingmogelijkheden zoals een koppeling met Mentality en andere relevante achtergrondinformatie uit het Stempunt-panel van Motivaction.

Wat levert het u op?

- **Gedegen onderzoek binnen een NL-representatieve steekproef**
- **Lage investering door efficiënte opzet**
- **De vertrouwde kwaliteit van Motivaction**

Motivaction Omnibus

Benodigde investering

Het Omnibus onderzoek laat een maximum van 5 vragen toe.

De opstart van het onderzoek vraagt een investering van € 500,-.

Per vraag zijn de kosten € 300,- excl. 21% BTW. De kosten voor het toevoegen van Mentality bedragen € 250,-. Bij deelname met 5 vragen komen de kosten hiermee op € 2.250,- (excl. 21% BTW)

Deliverables

Motivaction levert makkelijk leesbare (Excel)tabellen met de antwoorden van respondenten op uw vragen, met uitsplitsingen naar:

- Geslacht
 - Leeftijd
 - Opleiding
 - Nielsen-regio
 - Werkend/studerend
-
- Openvraagcategorieën worden ongecodeerd in Excel opgeleverd

Optioneel

- Aanvullende uitsplitsingen:
 - Mentality (+ € 250,-)
 - Digital Lifestyles (+ € 250,-)
 - Shoppertypen (+ € 250,-)
- PowerPoint-rapportage/-presentatie (op aanvraag)
- Tailormade infographics (op aanvraag)

