Motivaction Omnibus

De Motivaction Omnibus geeft u gericht antwoord op dringende onderzoeksvragen

De huidige consumentenmarkt is voortdurend in beweging, wat maakt dat bedrijven en organisaties zijn steeds meer op zoek naar onderzoeksmethoden die zo efficiënt mogelijk urgente onderzoeksvragen kunnen beantwoorden. Daarbij is er niet altijd tijd en/of budget voor grootschalig en uitgebreid onderzoek. Om ook voor deze onderzoeksvragen passend onderzoek te bieden, zet Motivaction het omnibusonderzoek in. De omnibus is geschikt voor vraagstukken waarbij u op korte termijn op zoek bent naar gedegen onderzoeksresultaten bij een aantal vragen.

Neem deel aan het omnibusonderzoek

Eén keer per maand voert Motivaction standaard het omnibus onderzoek uit onder leden van het eigen Stempunt panel. We leggen de omnibusvragenlijst iedere maand aan een landelijk representatieve steekproef voor: 1000 respondenten in de leeftijdscategorie van 18 tot 80 jaar.

De vaste onderzoeksmethodiek en de inzetbaarheid voor meerdere klanten maken dat de kosten relatief laag kunnen worden gehouden.

Hoe werkt het in de praktijk?

U kunt al met één vraag deelnemen aan het omnibusonderzoek, tot een maximum van vijf vragen. Uiteraard geven wij graag advies over de optimale invulling van de vraagstellingen en de indeling van de vragenlijsten. De onderzoeksresultaten zijn binnen een werkweek na het veldwerk beschikbaar, met verdere uitwerkingsmogelijkheden zoals een koppeling met Mentality en andere relevante achtergrondinformatie uit het StemPunt-panel van Motivaction.

Wat levert het u op?

- **Gedegen onderzoek binnen een NL-representatieve steekproef**
- **Lage investering door efficiënte opzet**
- **De vertrouwde kwaliteit van Motivaction**

Motivaction Omnibus

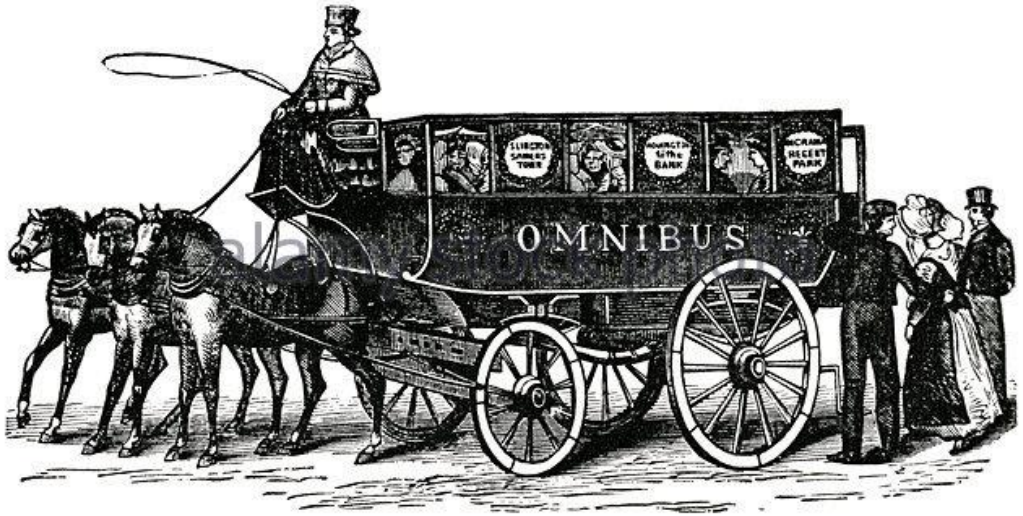
Benodigde investering

Het Omnibus onderzoek laat een maximum van 5 vragen toe.

De opstart van het onderzoek vraagt een investering van € 500,-.

Per vraag zijn de kosten € 300,- excl. 21% BTW. De kosten voor

het toevoegen van Mentality bedragen € 250,-. Bij deelname met 5 vragen komen de kosten hiermee op € 2.250,- (excl. 21% BTW)



Deliverables

Motivaction levert makkelijk leesbare (Excel)tabellen met de antwoorden van respondenten op uw vragen, met uitsplitsingen naar:

- Geslacht
- Leeftijd
- Opleiding
- Nielsen-regio
- Werkend/studerend

- Openvraagcategorieën worden ongecodeerd in Excel opgeleverd

Optioneel

- Aanvullende uitsplitsingen:
  - Mentality (+ € 250,-)
  - Digital Lifestyles (+ € 250,-)
  - Shoppertypen (+ € 250,-)
- PowerPoint-rapportage/-presentatie (op aanvraag)
- Tailormade infographics (op aanvraag)