



# De staat van Nederland

Onderzoek naar de houding van Nederlanders  
ten aanzien van seksuele diversiteit

Lex van Meurs



winq.

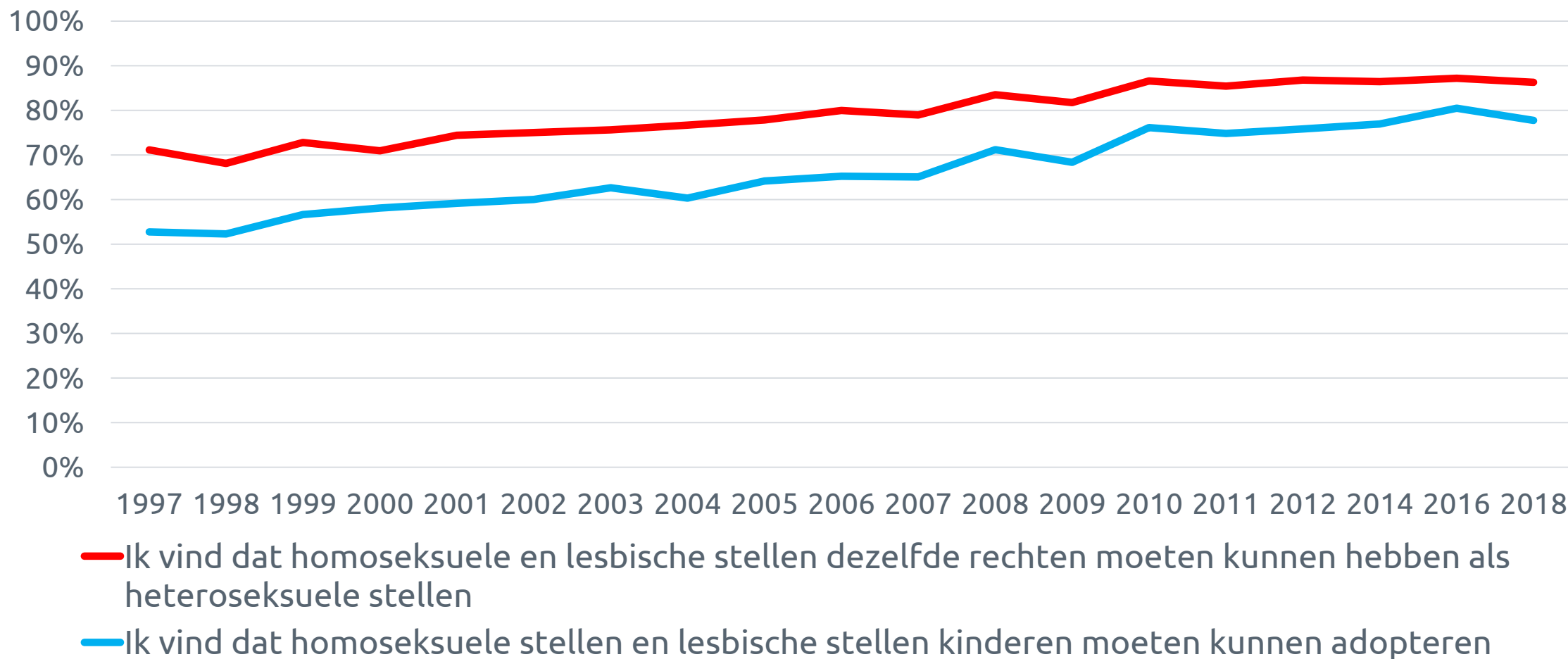
**motivation**  
insights and strategy

Hoe denken  
Nederlanders over  
seksuele  
diversiteitsthema's?

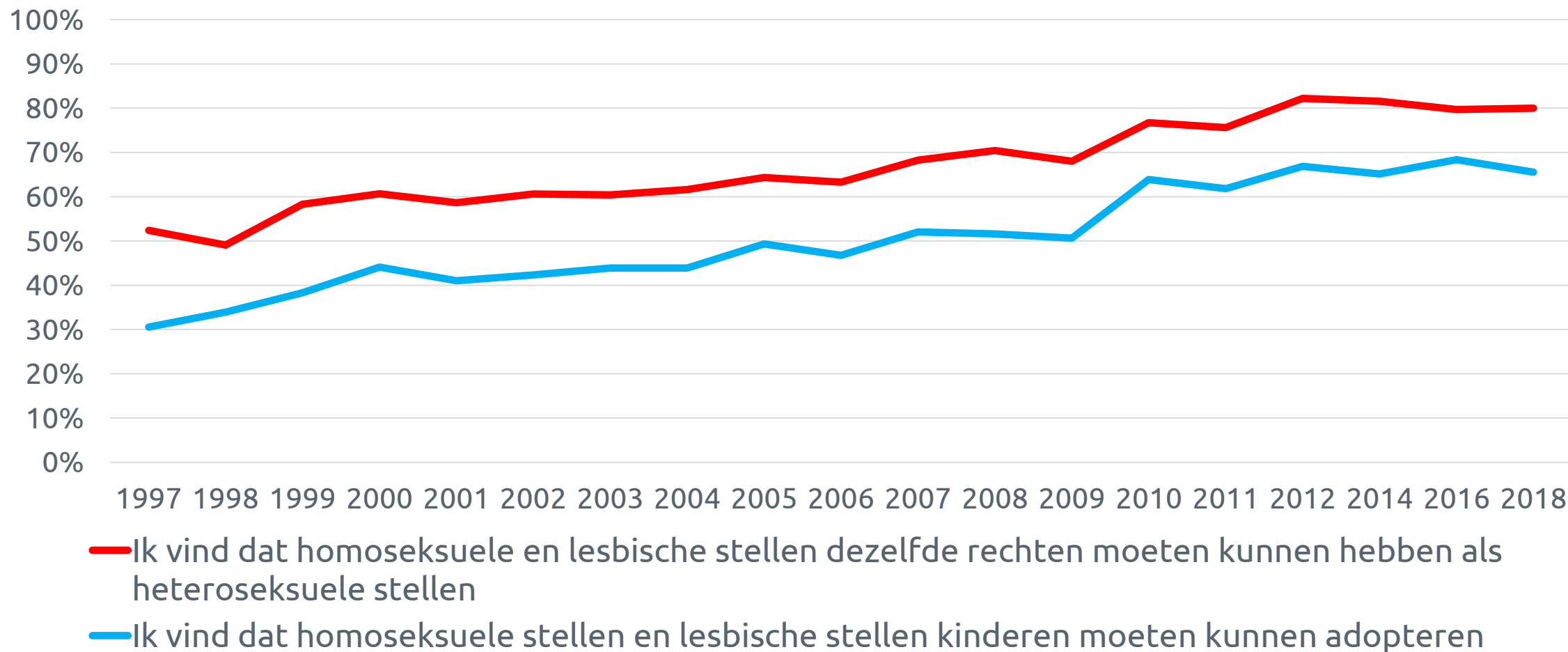
Wat is hierin  
veranderd de  
afgelopen jaren?

Wat zijn hierbij  
de verschillen  
tussen gays en  
hetero's?

# Meerderheid Nederlanders voor gelijke rechten groeit constant



# Ook groei bij traditioneel-conservatieve Nederlanders (24%)



# De staat van Nederland



## Het onderzoek

Een onderzoek van Amsterdam Gay Pride, WINQ Magazine en Motivaction naar de houding van Nederlanders ten aanzien van seksuele diversiteit.



## Methode

- Online onderzoek
- 10-14 juni 2020
- n=1.137 personen 18-70 jaar
- Motivaction StemPunt.nu panel
- Representatief voor leeftijd, geslacht, opleiding, regio en Mentality milieus



## Vragenlijst

- Seksuele voorkeur:  
*Voel je je seksueel aangetrokken tot overwegend mannen, vrouwen, beide of geen van beide?*
- Diversiteitsthema's:  
In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stellingen?

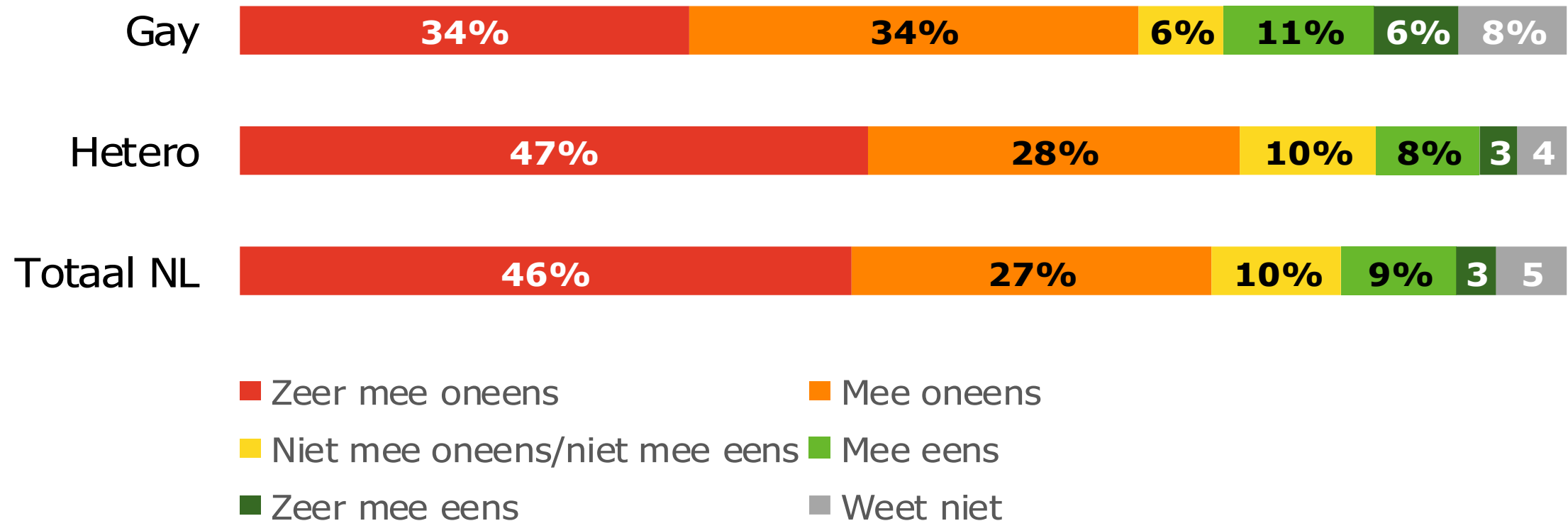
*Resultaten gepubliceerd in WINQ Magazine, juli 2020*

*Stelling:*

*Werkgevers mogen tijdens een sollicitatie vragen stellen over de seksuele voorkeur van een sollicitant.*



# Mogen werkgevers in sollicitatie vragen naar seksuele voorkeur?



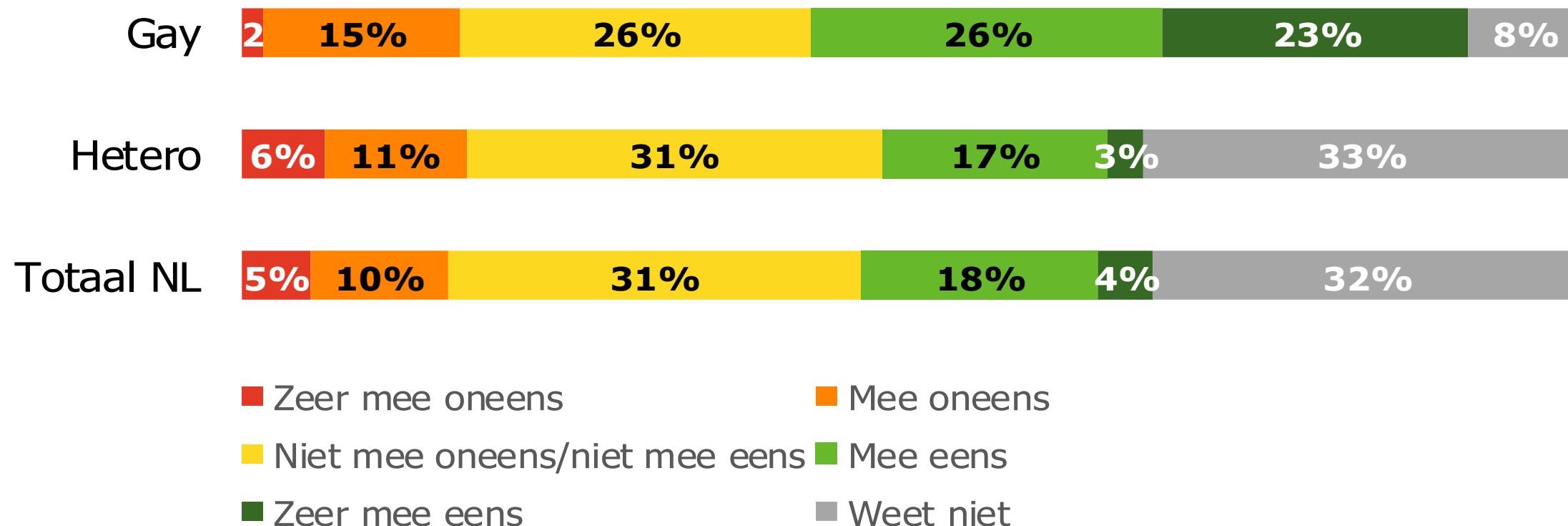
*Werkgevers mogen tijdens een sollicitatie vragen stellen over de seksuele voorkeur van een sollicitant.*

*Stelling:*

*Te weinig bedrijven richten zich in hun communicatie direct tot de gay community.*



# Te weinig bedrijven communiceren met de gay community?

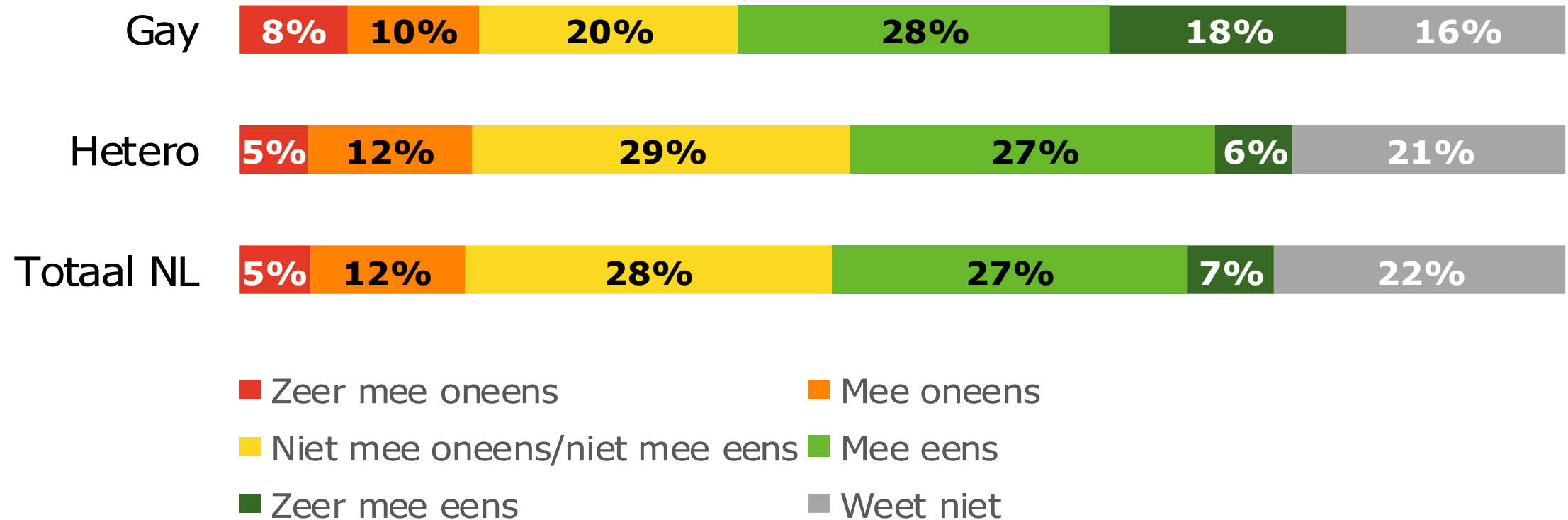


*Te weinig bedrijven richten zich in hun communicatie direct tot de gay community.*

## *Stelling:*

*Als een bedrijf adverteert rondom de Amsterdam Canal Parade, dan zouden ze voor hun geloofwaardigheid gedurende de rest van het jaar ook rondom andere soortgelijke events moeten adverteren.*

# Adverteren rondom Amsterdam Canal Parade versus de rest van het jaar

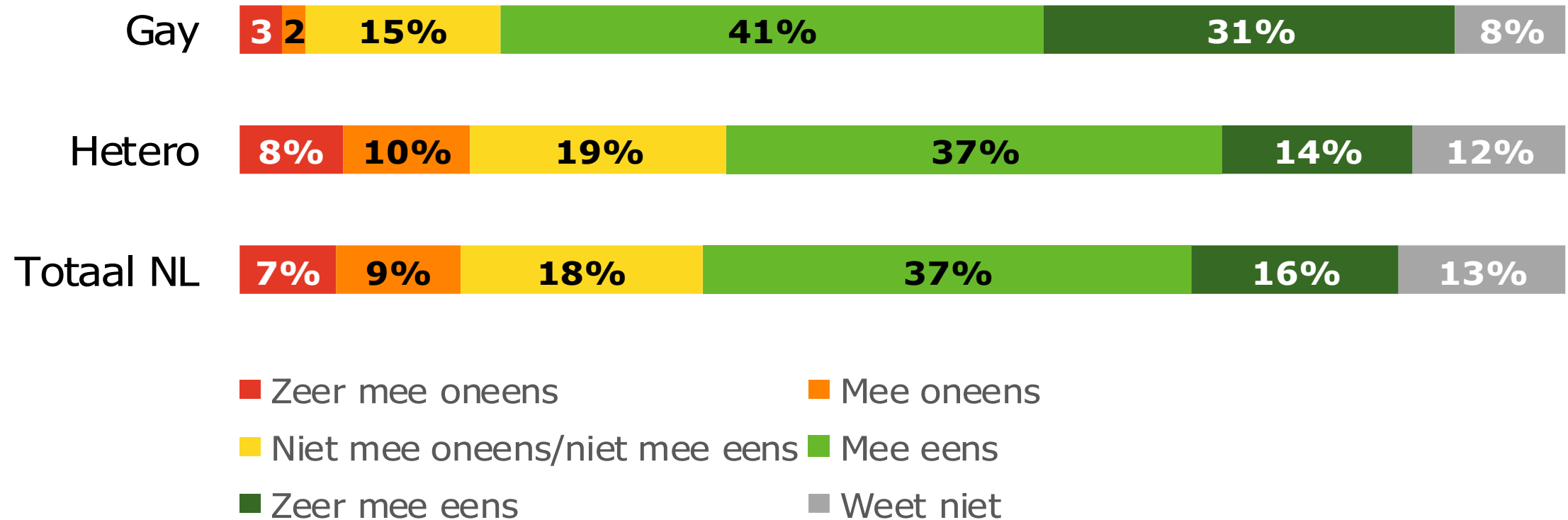


*Als een bedrijf adverteert rondom de Amsterdam Canal Parade, dan zouden ze voor hun geloofwaardigheid gedurende de rest van het jaar ook rondom andere soortgelijke events moeten adverteren.*

*Stelling:*

*De Amsterdam Canal Parade is een feest voor iedereen,  
dus niet alleen voor homo's.*

# Amsterdam Canal Parade is een feest voor iedereen



*De Amsterdam Canal Parade is een feest voor iedereen, dus niet alleen voor homo's.*



**Lex van Meurs, Senior research consultant**

**E** [l.vanmeurs@motivaction.nl](mailto:l.vanmeurs@motivaction.nl)

**T** +31 20 58 98 280

**M** +31 6 8380 8396

Marnixkade 109

1015 ZL Amsterdam



**Motivaction International B.V.**  
**info@motivaction.nl**  
**www.motivaction.nl**

**Weet wat mensen drijft.**

**motivaction**  
insights and strategy