



Corona Impact Monitor

Gerard van der Werf, Kevin Miley en Ester Koot

Projectnummer: B6090

1 april 2020

Deelname aan de Corona Impact Monitor



Doelstelling van het onderzoek is

- Inzicht geven in hoe de Corona-crisis wordt ervaren, als burger, als consument of als werknemer



Aanleiding

Het Corona-virus is het gesprek van de dag, de impact op onze samenleving is enorm.

Om de impact van het virus - en alles wat daarbij komt kijken - op de samenleving te meten, startte Motivaction de Corona Impact Monitor.

Deelname aan deze monitor is interessant voor organisaties die een vinger aan de pols willen houden bij hun doelgroep.

De Corona Impact Monitor van Motivaction biedt mogelijkheden om verschillen te analyseren tussen generaties, tussen Mentality-groepen of andere relevante socio-demografische kenmerken.



Methode en opzet

Kwantitatief onderzoek door middel van online vragenlijst

- Deelname aan de Corona Impact Monitor van Motivaction, met uitsplitsing op generaties, Mentality of andere relevante achtergrondkenmerken.
- Circa 5 vragen per meting per deelnemer.



Doelgroep:

- n=1.000 Nederland representatief (18-80 jaar) per meting
- Van de respondenten zijn bekend: geslacht, leeftijd, hoogst afgeronde opleiding, regio, Mentality.

Thema's:

In deze monitor willen we een breed pallet aan onderwerpen behandelen. U bent vrij om elk onderwerp aan de orde te stellen.

Wij denken bijvoorbeeld aan de volgende thema's:

- De beleving van de coronacrisis in het algemeen
- De waardering van de maatregelen
- De reputatie van instanties en personen
- De impact op de economie
- De impact op werk
- De impact op voedseldistributie en consumptie
- De rol van de media

Deelname aan de Corona Impact Monitor

Werkwijze

- De Corona Impact Monitor is een multi-client onderzoek van Motivaction. De multi-client opzet maakt het mogelijk om tegen een relatief kleine investering verkennend onderzoek te doen.
- Motivaction stelt een beperkt aantal basisvragen (algemene houding ten opzichte van de huidige crisis). Voor de deelnemers zijn deze resultaten van deze vragen ook beschikbaar.
- De resultaten bieden inzicht in hoe Nederlanders de impact van het Corona-virus ervaren.
- Er zijn diverse opties om deel te nemen aan de Corona Impact Monitor, bijvoorbeeld:
 - Als *continue partner* met circa 5 vragen die wekelijks worden voorgelegd aan een representatieve steekproef (gedurende 8 weken). Elke dag wordt er een ander thema behandeld.
 - Als *eenmalige participant* met circa 5 vragen per meting.
- We denken graag mee en geven advies over de vraagstelling, maar ook over bijvoorbeeld het onderwerp.



Deliverables:

Qua oplevering bieden we de volgende opties:

1. Standaard: Tabellenset in Excel: makkelijk leesbare overzichten met de antwoorden op de basisvragen en de eigen vragen in %, met uitsplitsingen naar bijvoorbeeld regio, leeftijd of geslacht.
2. Optioneel: Een beknopt rapport met:
 - Resultaten van de betreffende vragen in de vorm van grafieken en een begeleidende tekst.



Investering:

- De vragen worden voorgelegd aan ons Stempunt-panel.
- De investering van verschillende opties:
 - *Continue partner* met circa 5 vragen, wekelijks gedurende 8 weken > investering: **€ 9.950** excl. 21% btw
 - *Eenmalige participant* circa 5 vragen per keer > investering: **€ 2.500** excl. 21% btw
- Tabellenset in inbegrepen bij beide opties
- Een aanvullende beknopte rapportage per 5 vragen is **€ 1.500** excl. 21% btw.
- Wijzigingen in de vragenlijst bij continue participatie worden in overleg doorgevoerd.
- Als je niet zelf vragen in wilt dienen, maar wel graag de resultaten van ons onderzoek wilt hebben, kan dat. Vanaf **€ 485** leveren we een set van maximaal 10 tabellen. Voor **€ 975** schrijven we daar ook een bondige, visueel aantrekkelijke rapportage bij. Maatwerk is natuurlijk ook mogelijk.

In hoeverre maak je je zorgen over corona op onderstaande punten? De gezondheid van andere Nederlanders

	Man	Vrouw	Allen
Ik maak me geen zorgen	4%	4%	4%
Ik maak me weinig zorgen	16%	10%	13%
Ik maak me niet veel, maar ook niet weinig zorgen	44%	43%	44%
Ik maak me veel zorgen	29%	35%	32%
Ik maak me zeer veel zorgen	4%	7%	5%
Weet niet/ geen mening	4%	1%	2%
Gemiddeldetoets	3,1	3,3	3,2

GOEEN = significante oververtegenwoordiging

ORANJE = significante ondervertegenwoordiging

Meer weten over deelname aan de Corona Impact Monitor?

Voor deze monitor werken we vanuit verschillende disciplines samen. We geloven in de waarde gespecialiseerde kennis. En de combinatie daarvan! Neem contact met een van ons op:



Kevin Miley
k.miley@motivaction.nl
+31 6 41 71 81 50



Gerard van der Werf
g.vanderwerf@motivaction.nl
+31 6 30 35 60 90



Ester Koot
e.koot@motivaction.nl
+31 20 589 82 36

A photograph of a collaborative workspace. In the foreground, a wooden table is covered with various documents and sticky notes. A person's hand is visible on the left, holding a white pen. Another person's hand is on the right, pointing at a document. A Venn diagram with three overlapping circles (blue, green, and purple) is visible on the table. The background shows a blurred office environment with a person in a purple sweater working at a desk. The image has a red diagonal overlay on the right side.

Bijlage



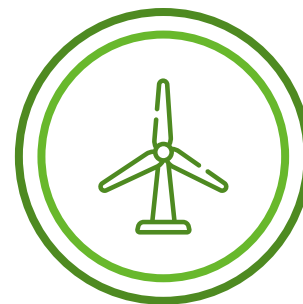
Wij verminderen onze footprint



Motivaction
is ISO 14001-
gecertificeerd



Motivaction
gebruikt
energiezuinige
auto's



Motivaction
gebruikt groene
stroom



Motivaction
gebruikt uitsluitend
papier met een FSC-
label

Auteursrecht

De gegevens in dit document zijn strikt vertrouwelijk. Het auteursrecht ligt bij Motivaction International B.V. Verveelvoudiging en/of openbaarmaking van dit document is slechts toegestaan na voorafgaande schriftelijke toestemming van de directie van Motivaction.

Beeldmateriaal

Motivaction heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Motivaction.

Pers- en publicatiebeleid

Het vermelden van de naam van Motivaction in persberichten en/of andere publicaties over door Motivaction uitgevoerd onderzoek is gebonden aan een aantal voorwaarden, zoals vastgelegd in ons [Pers- en publicatiebeleid](#).

Algemene Voorwaarden

Artikel 1 – Algemeen

Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten tussen Motivaction International B.V. (hierna: de **'Opdrachtnemer'**) en een (potentiële) opdrachtgever (hierna: de **'Opdrachtgever'**) met betrekking tot door Opdrachtnemer te verrichten marktonderzoek (hierna: de **'Opdracht'**).

Afwijkingen van deze Algemene Voorwaarden kunnen uitsluitend schriftelijk worden overeengekomen en gelden alleen voor de Opdracht waarop zij van toepassing zijn verklaard.

De wijze waarop Opdrachtnemer onderzoek uitvoert is gecertificeerd conform de ISO-20252-norm voor markt-, opinie-, en sociaalwetenschappelijk onderzoek en de ISO-26362-norm voor accupanelen. Het kwaliteitsmanagement systeem van Opdrachtnemer is gecertificeerd conform NEN-ISO-20252.

Artikel 2 - MOA-voorwaarden

Voor zover in de onderhavige Algemene Voorwaarden daar niet expliciet van wordt afgeweken, zijn op alle Opdrachten de Algemene Voorwaarden van de MarktOnderzoekAssociatie Nederland (hierna te noemen: de **'MOA-voorwaarden'**) van toepassing. De MOA-voorwaarden zijn te downloaden op www.moaweb.nl onder 'Over de MOA'. Op verzoek worden de voorwaarden toegezonden.

Artikel 3 – Offertes

Met inachtneming van het bepaalde in Artikel 3 van de MOA-voorwaarden gelden door Opdrachtnemer aan Opdrachtgever verstrekte offertes voor een termijn van 30 dagen na dagtekening van de offerte, terwijl Opdrachtnemer zich het recht voorbehoudt om na het verstrijken van deze termijn de planning en/of de kosten, in overleg met Opdrachtgever, aan te passen.

Artikel 4 - Intellectuele Eigendomsrechten

Indien bij de uitvoering van de Opdracht door Opdrachtnemer gebruik wordt gemaakt van de door Opdrachtnemer ontwikkelde segmentatiemodellen 'Mentality' en/of 'BusinessLocus', dan wel van daarop gebaseerde nieuw ontwikkelde segmentatiemodellen, geldt dat alle (intellectuele eigendoms)rechten, zowel met betrekking tot die modellen als met betrekking tot de daarmee verzamelde data, aan Opdrachtnemer zullen (blijven) toebehoren.

Het voorgaande betekent, onder meer, dat ingeval Opdrachtgever de met de genoemde segmentatiemodellen verzamelde data van Opdrachtnemer ter beschikking heeft gekregen, Opdrachtgever deze niet zonder schriftelijke toestemming van Opdrachtnemer als basis voor ander onderzoek of doel (dan dat waarop de Opdracht betrekking had) mag gebruiken, of om welke reden dan ook aan derden ter beschikking mag stellen of door derden mag doen gebruiken, bij gebreke waarvan Opdrachtgever schadeplichtig jegens Opdrachtnemer.

Artikel 5 – Facturering

Met inachtneming van het bepaalde in Artikel 8 van de MOA-voorwaarden

geschiedt de facturering in twee termijnen: tweederde bij de opdrachtbevestiging en éénderde na afronding van de Opdracht. Opdrachtnemer behoudt zich echter het recht voor van deze bepaling af te wijken en in één termijn te factureren bij opdrachtbevestiging; bedragen tot € 10.000,- zullen altijd in één keer gefactureerd worden.

Deze Algemene Voorwaarden van Motivaction International B.V. zijn gedeponeerd bij de Griffie van de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam onder nummer 58/2012, versie juni 2012

Indien in deze offerte sprake is van het aanbieden van door Motivaction International B.V. ontwikkelde of te ontwikkelen software producten, dan zijn naast de Algemene voorwaarden Motivaction International B.V. de Algemene voorwaarden IT-Development Motivaction International B.V. van toepassing. Deze voorwaarden zijn te vinden op de website www.motivaction.nl onder de kop Over Motivaction.





Motivaction International B.V.

Marnixkade 109F
1015ZL Amsterdam

Postbus 15262
1001MG Amsterdam

020 589 83 83

info@motivaction.nl

www.motivaction.nl

Weet wat mensen drijft.

motivaction
research and strategy